

Le promoteur Imaprim renforce l'expérience d'achat en immobilier neuf grâce à l'Intelligence Artificielle

Chambéry, le 26 mars 2024 - **Imaprim, promoteur immobilier régional et indépendant, fondé en 2006 à Chambéry pour rayonner sur l'ensemble de l'arc Alpin (Savoie, Haute-Savoie et Isère), annonce une avancée majeure dans le secteur immobilier en intégrant l'Intelligence Artificielle, IA, pour optimiser le parcours client lors de l'achat de logements neufs.**

Le promoteur savoyard et Clarté Conseil, expert en marketing de la promotion immobilière, ont travaillé de concert afin de produire, grâce à l'IA, du contenu pour chacun des logements en cours de commercialisation d'Imaprim.

Une technologie au service de l'innovation pour un accompagnement personnalisé et des choix éclairés

Sur la base des plans 2D de chaque appartement, l'Intelligence Artificielle va analyser les surfaces, l'étage, l'orientation ou encore l'agencement du logement... pour en produire un descriptif commercial dédié. Cette innovation représente **un changement significatif dans la manière dont les projets immobiliers sont présentés en ligne.**

Dans un marché immobilier exigeant, où les acquéreurs souhaitent connaître un maximum d'informations sur le bien proposé avant de prendre rendez-vous, Imaprim s'engage à réinventer l'expérience d'achat en collaborant avec Clarté Conseil, une entreprise spécialisée en marketing digital de la promotion immobilière.

Grâce à ce partenariat, plus de 180 logements en cours de commercialisation bénéficient d'un descriptif commercial personnalisé générés par l'IA, proposant ainsi aux clients potentiels une vue détaillée et complète du logement en amont de la première prise de contact.

Une réponse efficace dans un marché tendu

Cette initiative inédite s'inscrit dans la volonté du promoteur chambérien de continuer à innover malgré les défis du marché actuel. Dans le contexte d'une demande réduite, proposer des informations détaillées aux futurs acquéreurs permet de produire de la

réassurance et de faciliter leurs décisions d'achat. Présenter chaque logement de manière unique contribuera à **attirer des prospects mieux informés et plus matures** dans leur processus d'acquisition.

Informar les clients sur l'ergonomie et « l'habitabilité » de leur futur logement et les aménagements potentiels qu'ils pourront faire renforcera leur confiance. L'introduction de descriptifs précis propose ainsi une perspective unique sur l'aménagement intérieur de chaque logement, mettant en avant le travail réalisé par les équipes techniques, en lien avec les architectes, pour soigner chaque détail.

« Dans un contexte où l'accompagnement des acquéreurs est une priorité, nous sommes convaincus que fournir plus d'informations à nos prospects dès le début de leur parcours client renforce notre engagement envers leur satisfaction », soutient Raphaël Cohen, Directeur Commercial et Marketing d'Imaprim.

Un positionnement dynamique et innovant

En étant le premier à intégrer ces nouvelles technologies dans le processus de commercialisation de son offre immobilière, **Imaprim s'affirme comme un pionnier** et confirme son statut de marque dynamique et innovante dans le secteur de la promotion immobilière. De quoi créer une expérience d'achat optimale.



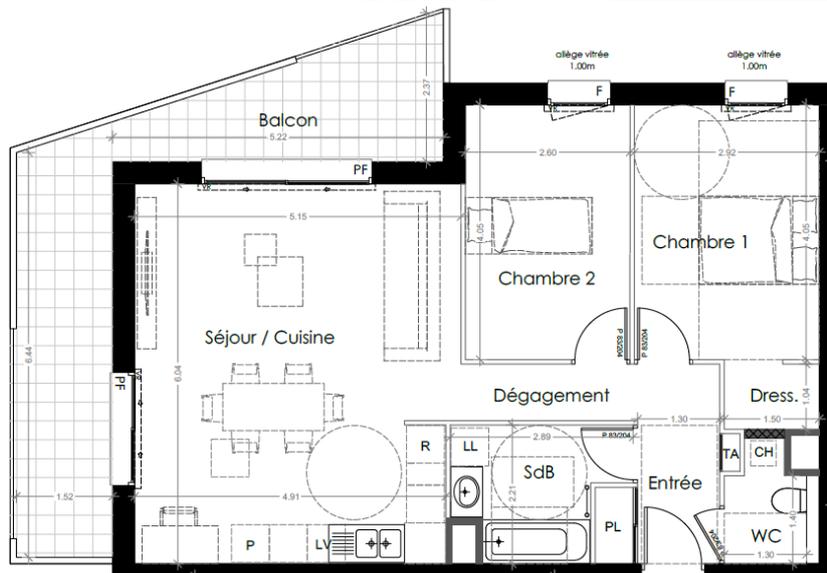
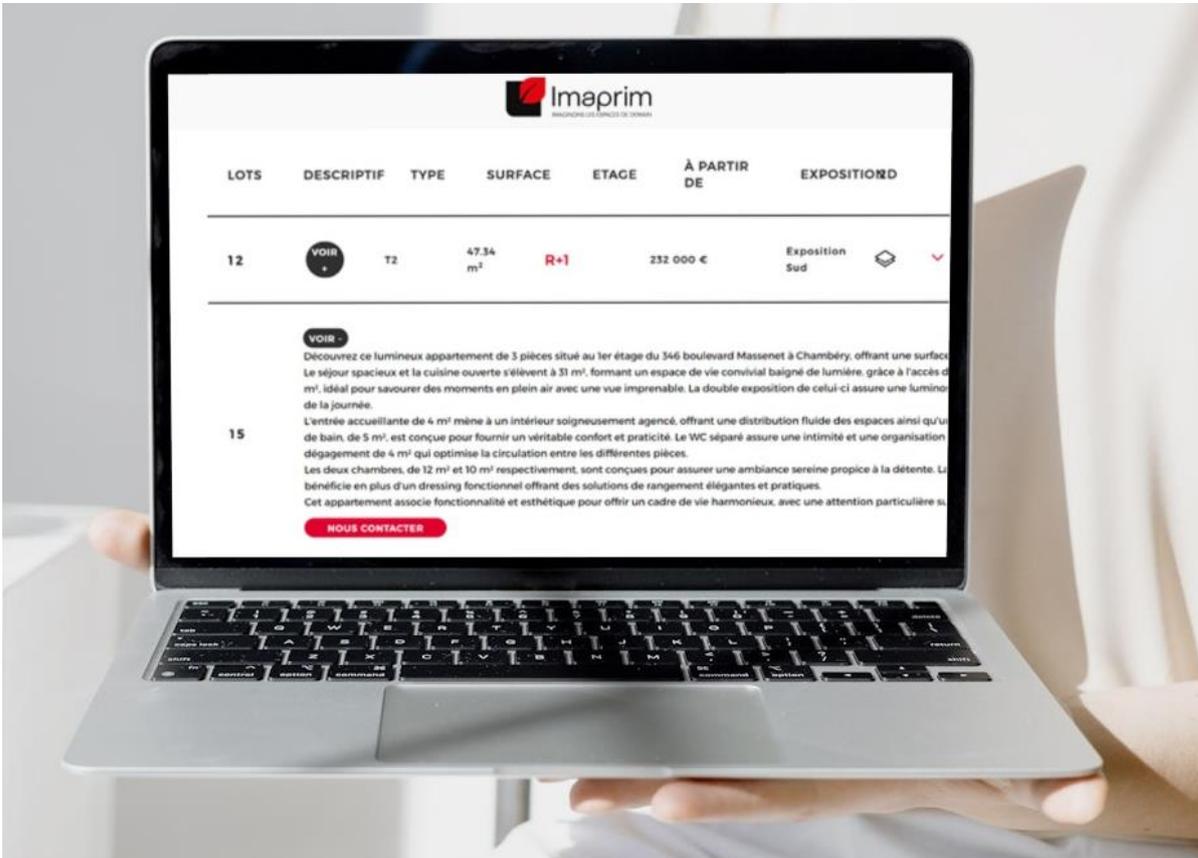
Uniques et inédits, les descriptifs commerciaux générés par l'IA ne

sont pas seulement un outil informatif aux services des clients, ils ont aussi une portée SEO, afin d'**améliorer le référencement naturel des pages** présentant les différents programmes immobiliers, augmentant ainsi la visibilité en ligne d'Imaprim.

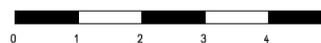
« Notre technologie basée sur l'Intelligence Artificielle redéfinit la présentation des logements neufs, proposant une personnalisation inégalée et renforçant le positionnement des promoteurs. Nous ouvrons de nouvelles perspectives en termes de marketing immobilier pour une génération de prospects plus informés tout en consolidant et amplifiant le SEO », précise Loïc Barnaud, Fondateur de Clarté Conseil.

« Notre engagement envers l'accompagnement des clients, combiné à cette avancée technologique, témoigne de notre vision à long terme. Nous continuons et continuerons d'explorer de nouvelles pistes pour rester un acteur innovant et de confiance sur le marché immobilier neuf, malgré les difficultés actuelles. Imaprim est résolument tourné vers l'avenir, prêt à façonner une nouvelle ère dans l'achat de logements neufs », conclut Olivier Gallais, PDG d'Imaprim.

Illustration avec le lot 15 de l'opération Villa Sylvo à Chambéry :
 Lien vers le [programme neuf Villa Sylvo](#)



NB : des modifications sont susceptibles d'être apportées en fonction des impératifs de construction



VILLA SYLVO
CHAMBERY

Boulevard Massenet - 73 000 CHAMBERY

IMAGINONS LES ESPACES DE DEMAIN

CHAMBRE
CIVIBERT
ARCHITECTES
ASSOCIÉS

ETAGE	TYPE	LOGEMENT
R+1	T2	15

ENTREE	3,78 m ²
SEJOUR-CUISINE	30,56 m ²
SDB	5,15 m ²
WC	2,20 m ²
DEGAGEMENT	3,69 m ²
DRESSINGS	1,62 m ²
CHAMBRE 1	11,83 m ²
CHAMBRE 2	10,53 m ²
TOTAL SURFACE HABITABLE :	68,35 m²
BALCON	17,93 m ²

DATE : 21.12.2023

Les données d'équipement sont données à titre indicatif (sans obligation) et ne sont pas finales.
 Les cotés, les surfaces ainsi que les positions des éléments techniques sont données sous réserve des impératifs de construction et des tolérances d'exécution.
 NB : Des modifications sont susceptibles d'être apportées en fonction des impératifs de construction.
 NOTA : les surfaces des rangements sont comprises dans les surfaces des pièces correspondantes.

À propos d'Imaprim :

Fondé en 2006 par Olivier Gallais, Imaprim, promoteur immobilier indépendant de renom, conçoit des résidences de standing sur l'ensemble de l'axe alpin, à Grenoble, Chambéry, Annecy, Annemasse, Thonon-les-Bains et dans le Pays de Gex. Basé à Chambéry, l'entreprise savoyarde s'engage localement avec des projets novateurs et une vision axée sur la qualité et le respect des engagements pris.

Nombre de logements livrés depuis sa création : 1 823

À propos de Clarté Conseil :

Fondée en 2022 par Loïc Barnaud, Clarté Conseil accompagne toutes les entreprises dans leur croissance. Basée sur des valeurs de transparence et d'excellence, la société annécienne propose une large gamme de solutions dans le marketing et notamment le marketing digital.

Contact presse :

@ : presseimaprim@outlook.com